



Projekt „Klimahelden“

Kostenfreies Angebot für Mannheimer Schulen

Wie Klimaschutz in der Praxis aussieht zeigt die Klimaschutzagentur Mannheim mit dem Umweltbildungsprojekt „Klimahelden“. Wie trenne ich meinen Abfall richtig? Wie kann ich Plastik im Alltag vermeiden? Wie lässt sich ganz einfach eine Alternative zu Alufolie herstellen?

Über Fragen wie diese, diskutieren die Kinder und Jugendlichen mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Klimaschutzagentur im Rahmen verschiedener Workshops. Insgesamt stehen zwölf Themen zur Auswahl, die von Lehrkräften an Mannheimer Schulen kostenfrei gebucht werden können. Neben dem Einführungsworkshop „Klimawandel, Klimagerechtigkeit und Klimaschutz“ können Schulklassen ab der Klassenstufe 8 zwischen den Vertiefungsthemen Ernährung, Konsum, Energie, Abfall und ab der Sekundarstufe 2 Klimapolitik wählen.

Altersgerecht aufgearbeitet für die Klassenstufe 4 der Grundschule bietet die Agentur ebenfalls Workshops zu den Themen Klima und Wetter, Ernährung, Energie und Ab-

fall an. Das Ziel: Schülerinnen und Schüler für Klimaschutz und Nachhaltigkeit zu begeistern, damit sie ein Bewusstsein für nachhaltige Lebensweisen entwickeln. Ob in Grund-, Förder- oder Weiterführenden Schulen: In den Workshops und Projekttagen kommen kreative und vielfältige Methoden zum Einsatz. Auf Augenhöhe werden mit den Kindern und Jugendlichen konkrete Lösungsansätze und Tipps erarbeitet, die sich ganz einfach in ihrem eigenen Alltag umsetzen lassen.

Darüber hinaus schult die Klimaschutzagentur Lehrkräfte im Bereich Bildung für Nachhaltige Entwicklung (BNE) und zeichnet innovative Projekte beim Klimahelden-Wettbewerb aus. |ps

Weitere Informationen:

Weitere Informationen gibt es bei der Klimaschutzagentur unter der Telefonnummer 86248410 sowie online unter www.klimama.de/klimahelden.

Plattform für weltweite Gegenwartskultur „PLANET EARS“ in der Alten Feuerwache

Gemeinsam mit dem Kulturamt der Stadt Mannheim hat die Alte Feuerwache Mannheim ein deutschlandweit einmaliges Veranstaltungskonzept erarbeitet. „PLANET EARS“ bietet finnischen Afrobeat, Oriental Slow House oder auch Shamstep und findet von Donnerstag, 12., bis Sonntag, 22. September, statt.

Je weiter man vordringt, desto überwältigender wird der Reichtum an ungeahnten Hörerlebnissen: Klänge, die weit über das hinausgehen, was üblicherweise als „Weltmusik“ vermarktet wird. Sie sind nämlich jung, experimentell und am Puls der Zeit. In sieben Spielstätten in und rund um die Alte Feuerwache öffnet „PLANET EARS“ an elf Tagen mit 16 Konzerten und bei freiem Eintritt, darunter fünf open air, und zwei Symposien einen Freiraum für weltweite Gegenwarts-

kultur. „PLANET EARS“ ist eine Plattform für spannende, progressive Entwicklungen der globalen Musikszene. So werden zahlreiche musikalische Gäste aus dem internationalen Ausland erwartet, wobei in dieser ersten Ausgabe der Schwerpunkt auf der arabischen Welt liegt.

Auch einige kreative Mannheimer Köpfe, die mittlerweile anderswo leben und arbeiten, kommen für „PLANET EARS“ zurück an ihre ehemalige Wirkungsstätte. Durch die reiche, lokale Musikszene ist der Mannheimer Mikrokosmos der Weltkulturen ebenfalls stark vertreten. |ps

Weitere Informationen:

Näheres zu den Veranstaltungen gibt es unter www.planet-ears.com

Der Mannheimer Beteiligungshaushalt geht los

Stadt sucht wieder frische Ideen für die Stadtgestaltung

Ein neugestaltetes Neckarufer, ein Fahrradbelag für die Kurpfalzbrücke – nur zwei Beispiele von vielen umgesetzten Ideen vom ersten Mannheimer Beteiligungshaushalt im Jahr 2015. „Sprüh vor Ideen für Mannheim!“ lautet nun der Aufruf der Stadt zum zweiten Beteiligungshaushalt. Von Montag, 16. September, bis Donnerstag, 3. Oktober, können alle Mannheimerinnen und Mannheimer ab 16 Jahren mitmachen. Gesucht werden Ideen, die zur Stadtentwicklung Mannheims beitragen und aus dem kommunalen Haushalt bezahlt werden. Die Beteiligung erfolgt online auf dem Beteiligungsportal unter www.mannheim-gemeinsam-gestalten.de. Hier stehen auch weitere Informationen rund um den Ablauf des Beteiligungshaushalts.

Der zweite Mannheimer Beteiligungshaushalt verfolgt ein neues Konzept: Um zu garantieren, dass auch größere Ideen umgesetzt werden, steht zum ersten Mal ein Budget von 500.000 Euro zur Verfügung. Der Beteiligungshaushalt wird parallel zu den Haushaltsberatungen im Herbst durchgeführt. Am Ende des Verfahrens wird der Gemeinderat im Dezember über die zehn Ideen beraten, die von der Bürgerschaft am höchsten bewertet wurden. Es findet somit ein „Wettstreit der Ideen“ statt. Dabei ist die Reihenfolge wichtig, da die finanziellen Mittel entsprechend verteilt werden. Sollte also der Vorschlag auf Platz 1 bereits 495.000 Euro benötigen, blieben für die nächste Idee nur noch 5000 Euro übrig.

Der Mannheimer Beteiligungshaushalt ist an das Leitbild „Mannheim 2030“ gekoppelt.



Gesucht werden Ideen, die zur Stadtentwicklung Mannheims beitragen.

FOTOS(2): STADT MANNHEIM

Somit orientieren sich die Ideen auch an den 17 Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen. „Mit dem Beteiligungshaushalt 2015 und der Ideenplattform 2016/2017 haben wir bereits zwei Verfahren durchgeführt, bei denen sich die Bürgerinnen und Bürger mit ihren Ideen in die Stadtentwicklung einbringen konnten“, so Oberbürgermeister Dr. Peter Kurz. „Dieser Beteiligungshaushalt wird eine neue Qualität anstreben: Mit dem Budget können wir die Siegerideen direkt umsetzen. Durch die Anbindung an das Mannheimer Leitbild können die Ideen zudem die UN-Nachhaltigkeitsziele mit Leben füllen.“

Neben der Online-Beteiligung findet Ende November eine öffentliche Veranstaltung statt. Auf dieser können die Ideengeberin-

nen und Ideengeber der zehn erfolgreichsten Vorschläge für ihre Sache werben. Anschließend gibt es eine zweite Bewertungsphase auf dem Beteiligungsportal, bei dem sich die Reihenfolge der Ideen noch verändern kann.

In den Beteiligungsveranstaltungen zum Leitbild Mannheim 2030 wurde der Beteiligungshaushalt immer wieder als ein zentrales Element zur Umsetzung von Bürgerideen zur zukunftssichernden Nachhaltigkeit benannt. Bereits 2015 hatten sich über 5700 Menschen auf der Plattform angemeldet und 350 Ideen für Mannheim eingestellt. Von diesen wurden 175 erfolgreich unterstützt. Insgesamt setzte die Verwaltung 36 Ideen davon direkt um, die restlichen wurden weiter bearbeitet. |ps

SPRÜHEN VOR
IDEEN FÜR
MANNHEIM²

BETEILIGUNGSHAUSHALT 2019:
Jetzt mitmachen und vom 16.09. – 03.10.2019
Ideen einreichen. Mehr Infos unter:
www.mannheim-gemeinsam-gestalten.de

Gewinn für Mensch und Umwelt

Neue Kampagne der Klimaschutzagentur: „Mannheim macht Platz für Grünes!“

Begrünte Dächer und Fassaden sowie blühende Hinterhöfe und Vorgärten können einen wichtigen Beitrag zur nachhaltigen Stadt leisten. Mit der neuen Kampagne „Mannheim macht Platz für Grünes!“ treibt die Klimaschutzagentur diesen Bewusstseinswandel voran. „Als Teil einer nachhaltigen und zukunftsorientierten Stadtentwicklung sind begrünte Gebäude aus der modernen Stadtplanung nicht mehr wegzudenken. Zwar kann mehr Stadtgrün allein die komplexen Herausforderungen des Klimawandels nicht lösen - aber einen wichtigen Beitrag zu ihrer Entschärfung leisten“, so Bürgermeisterin Felicitas Kubala. Auch in diesem Sommer sind die Auswirkungen von Hitzewellen, Trockenperioden, Starkregen und Stürmen



Bürgermeisterin Felicitas Kubala (links) mit Agnes Schönfelder, Geschäftsführerin der Klimaschutzagentur, zum Auftakt der Kampagne. FOTO: STADT MANNHEIM

deutlich zu spüren gewesen. Agnes Schönfelder, Geschäftsführerin der Klimaschutzagentur, ergänzt: „Mehr Stadtgrün hilft nicht nur beim Klimaschutz, sondern ist gleichzeitig die bestmögliche Anpassung an die Veränderungen. Mit der Kampagne wollen wir das Bewusstsein dafür schaffen und Anreize setzen, mehr Platz für Begrünung zu schaffen. Ganz Mannheim soll sich von Kopf bis Fuß auf Grün einstellen.“ Dieses Motto spiegelt sich auch in den ansprechenden Motiven der Kampagne wider: Dachbegrünung beginnt im Oberstübchen, Fassadengrün ist Herzensache und Entsiegelung auf gutem Grund.

Wie stark erwärmt sich Schotter im Vergleich zur Blumenwiese? Welche Pflanzen

machen in Zeiten des Klimawandels noch Sinn? Und gibt es Fördermittel für mehr Grün? Fragen wie diese wurden beim Kampagnenauftritt auf dem Marktplatz von der Klimaschutzagentur beantwortet. Dabei konnten die Besucherinnen und Besucher auf der rund 100 Quadratmeter großen grünen Oase, die dank der Unterstützung der Firma Otto Blumen realisiert werden konnte, den Unterschied von Grün und Grau sehen und spüren.

Die Förderung von Stadtgrün ist ein bedeutender Bestandteil des Leitbildes Mannheim 2030. Die Kampagne vermittelt, welche Möglichkeiten zum eigenen Handeln bestehen und warum mehr Stadtgrün wichtig ist. Wer die Möglichkeit für eine Begrünungs-

maßnahme sieht, kann die kostenfreie Beratung der Klimaschutzagentur in Anspruch nehmen. Dabei geht es neben den Umsetzungsmöglichkeiten auch um Fördermittel, wie das städtische Förderprogramm zur Begrünung von Dach-, Fassaden- und Entsiegelungsflächen, das bei Vorhaben in der Innenstadt und in den dicht bebauten Stadtteilen konkret unterstützt. |ps

Weitere Informationen:

Weitere Informationen und Unterlagen zum Förderprogramm gibt es bei der Klimaschutzagentur in D2, 5-8, telefonisch unter 0621/826 484 10 und im Internet unter www.klimama.de/begruenen.

